

BMQ

JANUAR 2021
AUSGABE #27
WWW.BMQ.CH

TANJA LA CROIX

VOM INTERNATIONALEN
MODEL BIS ZUM STAR-DJ

EDITORIAL
SPECIAL

DIVERSE FASHION-
UND BEAUTY-EDITORIALS



EXPERIENCE & PASSION

SINCE 1941



VITRA | EAMES LOUNGE CHAIR

waldis
art of living

Waldis Büro und Wohnen AG · Schweizerhofquai 5 · Luzern · www.waldis-ag.ch

INHALT

COVERSTORY, EDITORIAL & LIFESTYLE

- 06 TANJA LA CROIX
- 12 INTERVIEW MIT
TANJA LA CROIX
- 16 BEAUTY-EDITORIAL
RED LADY
- 22 FASHION-EDITORIAL
BY LORENA LAREO
- 38 FASHION-EDITORIAL
BY LORENA LAREO
- 58 THE LOOK
- 60 ELENA MEISE

BEAUTY

- 62 SMILEPEN POWER KIT

CULINARY ART FOOD & BEVERAGE

- 64 BY JOHAN BREEDIJK
- 68 BY ANGELO PIREDDA

LIVING & WORKING

- 71 SENNHEISER
CX 400BT
- 73 LIMITED
EDITION BARNATO

HOTEL & CITY

- 75 ART BOUTIQUE
HOTEL MONOPOL
- 80 CITY CHECK

SPORT

- 82 ALEXANDER ZVEREV

#DANKE

@bmqmag sagt DANKE!

#freiwillingemitarbeiter #lorena #tanja #photographen #lucamichelli #mevi
#pressestellen #agenturen #compresso #concept #grayling #label #hair
#hmu #mu #virginia #djtapap #johanbreedijk #caterinanageli #tmdb #denium
#hotels #restaurants #bars #undalleanderendiemithelfen!!!

BIKES & CARS

- 84 CUPRA E-RACER

MUSIC & MOVIES

- 87 BENJAMIN AMARU
- 88 DARK WATERS
- 90 GREENLAND

LEGAL, LIFE & SOCIETY

- 92 BRIDGE
- 95 SERGIO FERTITTA &
SIR GIO COMIC



PHOTO: RAFAEL DOS SANTOS
MAKE UP: LEANSART (LEANDRO)
HAIR: ROHNER HAUTE COIFFURE
(MEVLI)
SCHMUCK: BVLGARI
KORSETTE: BOUTIQUE RISQUÉ
OBERTEIL: BALMAIN

TANJA LA CROIX

VOM INTERNATIONALEN MODEL BIS ZUM STAR-DJ: 120 Gigs in über 30 Ländern. Der Terminkalender von DJ Tanja La Croix platzt letztes Jahr regelrecht aus allen Nähten. Die St. Gallerin Tanja Wettach (alias DJ Tanja La Croix) blüht hinter dem DJ Pult richtig auf. Sie ist aber nicht nur für unvergessliche Partys bekannt. Gegenüber den Fans ist sie sehr offen und ehrlich und bei ihren Geschäftspartnern und Sponsoren für ihre Professionalität und Zuverlässigkeit bekannt. So verwundert es nicht, dass weltweit bekannte Brands wie BVLGARI oder Maserati mit ihr eine längerfristige Partnerschaft eingegangen sind.

MODELKARRIERE

Ihren ersten Kontakt mit der Öffentlichkeit hat sie bereits 1998,

dann nämlich beginnt ihre Modelkarriere mit dem Sieg zur "Miss Bodensee". 2 Jahre später erreicht sie den 3. Platz des "Miss Model Of The World Contest" in Istanbul. Ein Jahr später gelangt sie dann ins Finale der Miss-Schweiz-Wahlen, startete kurz darauf ihre Modelkarriere und lief für internationale Labels.

LIEBE ZUR MUSIK

DJ Tanja La Croix, Tochter eines Schlagzeugers, ist mit Musik aufgewachsen. Sie spielte Flöte und Klavier und war vier Jahre Mitglied einer Guggenmusik. Als Jugendliche war sie fasziniert von House-Musik und sammelte 2004 ihre erste Erfahrungen hinter den Turntables. Authentizität ist der Ostschweizerin sehr wichtig, seit 14 Jahren produziert sie ihre Lieder sogar selber. 2007 veröffentlicht DJ Tanja La Croix

PHOTOS: RAFAEL DOS SANTOS
MAKE UP: LEANSART (LEANDRO)
HAIR: ROHNER HAUTE COIFFURE
(MEVLI)
SCHMUCK: BVLGARI
KORSETTE: BOUTIQUE RISQUÉ
OBerteil: BALMAIN



ihr erstes Album "A Trip to Bikini Island". Darauf folgten viele Singles u.a. ihr Song "Time Is Now", welcher zum Kampagnen-Song von RTL2 Schweiz auserwählt wurde. Zwischen 2008 und 2020 landeten ihre Songs erfolgreiche Platzierungen:

2009 "Gente" [Platz 1 der Radio Ibiza Dance Charts in Italien]

2016 "We turn the World Around" war während 8 Wochen lang in einigen Ländern in den Top 20 der I-Tunes Charts und erreichte mehr als 3 Millionen Plays auf Spotify

2020 "Sleepless in Mykonos" erreichte über 1 Million Plays auf Spotify und wurde zur Hymne von der griechischen Party Insel erkoren

2010 war sie das Aushängeschild der renommierten Zürcher "Street Parade". Als Botschafterin produzierte sie die offizielle "Street Para-

de"-Hymne und begeistert Millionen Technofans auf der ganzen Welt. Zudem räumt Tanja La Croix 2011 den Publikumspreis des Swiss Nightlife Award ab.

Danach ging ihre internationale DJ-Karriere richtig los. Seither folgten Auftritte beim Haute-Couture-Sender Fashion TV, Nikki Beach (Mallorca), Space (Ibiza), White (Beirut), Blue Marlin (Dubai), Jimmy"z (Monaco), Club Take Five am FIS Hahnenkamm-Ski-rennen (Kitzbühel), Billionaire Club (Porto Cervo), Nikki Beach (Marbella), am WEF in Davos oder an

der offiziellen Red Bull Formel 1 Afterparty in Valencia. Mit ihren vielfältigen Engagements beweist Tanja La Croix, dass ihre Musik gleichermaßen in die Jetset- und in der Businesswelt passt.

BRAND - AMBASSADORIN

Tanja La Croix ist, wie oben schon erwähnt, bei weltbekannten Brands sehr beliebt. So verwundert es nicht, dass sie am Anfang ihrer grossen Karriere, schnell zu ihren ersten Deals mit Unternehmen wie Mercedes Benz Schweiz, Guess und Porsche kommt. Aktuell ist sie Ambassadorin von diversen Top Brands wie Maserati, Kessel und BVLGARI. Tanja La Croix ist stolz, mit solchen grossen Namen eine Partnerschaft eingehen zu können.

TANJA LA CROIX IST EINE FESTE GRÖSSE IN DER SCHWEIZER DJ-SZENE. ALS EINE DER ERSTEN FRAUEN DJ'S PRODUZIERT SIE EIGENE SONGS, MACHT NATIONAL UND INTERNATIONAL KARRIERE UND IST BRAND-AMBASSADORIN VON WELTBEKANNTEN MARKEN. WEITERE INFOS ZU TANJA LA CROIX GIBT ES UNTER:

WWW.TANJALACROIX.COM



INTERVIEW MIT TANJA LA CROIX

WAS BEDEUTET DIR MUSIK?

Ich war schon als Kind sehr musisch und musikalisch begabt. Ich habe 6 Jahre Klavier gespielt. Mein Vater spielte Schlagzeug und wenn ich ihm bei seinen Auftritten beobachtet habe, war ich überaus fasziniert. Mein Taktgefühl habe ich von meinem Vater in die Wiege gelegt gekriegt. Ich habe auch die verschiedensten Musik Konzerte und Musicals besucht. Ich liebte es den Musikern, Orchestern und Dirigenten zuzuschauen. Bei meinen Auftritten arbeite ich auch oft mit musikalischen Live Einflüssen. Ich trete regelmässig mit Saxophonisten oder Violinisten auf.

Als ich 15 Jahre alt war habe ich meine Liebe zur House Musik entdeckt. Es hat mich gepackt als ich bei den Darbietungen von DJ Antoine gesehen habe, wie er entertaint und mit seiner Musik und dem technischen Know-how das Partyvolk in seinen Bann zieht. Ich wollte für mich herausfinden was hinter der Faszination steckt.

Von meinem Ersparten habe ich mir zwei Plattenspieler und einen zwei Kanal Mixer gekauft. Ich war von der ersten Sekunde an Hin und

Weg. So habe ich über Monate bis zu 8 Stunden täglich geübt und experimentiert. Ich hätte mir nie erträumen lassen, dass ich mit meinem Hobby irgendwann überhaupt einen Rappen verdienen würde.

WIE WÜRDEST DU DEINE MUSIK BESCHREIBEN?

Meine Musik ist lebendig, fröhlich und tanzbar. Mit meiner Musik verbinde ich die verschiedensten Menschen aller Altersgruppen. Sie wirkt motivierend und erhellt das Gemüt. An den angesagtesten Party Destinationen wie Ibiza, Mykonos, Porto Cervo, Dubai oder Mallorca spiele ich meine housigen DJ Sets. Es kommt auch öfter vor, dass ich für Firmenanlässe oder private Veranstaltungen 70iger, 80iger oder Pop Remixes spiele. Die Zufriedenheit der Kunden und deren Gäste sind für mich die oberste Priorität. Deswegen versuche ich immer flexibel auf die Wünsche einzugehen und doch meinem eigenen Stil treu zu bleiben. Am Schluss zählt für mich nur, dass die Gäste ausgelassen zu meinen Beats feiern, tanzen und mit einem Lächeln nach Hause gehen können.

DU BIST AUSHÄNGESCHILD FÜR EINIGE INTERNATIONAL RENOMMIERTE MARKEN, WIE KAM ES DAZU?

Ich lege sehr viel Wert auf qualitativ hochwertigen Social Media Inhalt und fahre seit Jahren eine strikt authentische und klare Linie. Eleganz vereint mit starkem Charakter und einer unverfälschten und zuverlässigen Stilistik.

Ich bin online wie auch in realen Situationen oder auf Events umgänglich, motiviert und kann durch meine Empfehlungen die Meinung von Anderen positiv beeinflussen. Deswegen ist es mir äusserst wichtig, dass die Marken ganz und gar zu mir passen und ich mich mit ihnen identifizieren kann. Authentizität und eine besondere Glaubwürdigkeit sind oberste Priorität. Meine Partner schätzen mich auch für meine kreative und ideenreiche Anteilnahme beim kreieren von neuen Aktivitäten.

WIE HAST DU DIE ZEIT WÄHREND COVID-19 GENUTZT?

Ich bin enthusiastisch und voller Tatendrang ins 2020 gestartet. Viele neue Projekte und internationale, exquisite Auftritte waren geplant. Ich hatte 2020 leider nicht sehr viele Live Auftritte, was mich sehr traurig gemacht hat, dennoch habe ich aber mit meinen Live Streams die Bindung zu mei-

nen Fans aufrechterhalten. Besonders in dieser schwierigen und betrüblchen Zeit war es mir wichtig die Menschen mit meiner Musik zu beglücken und ihnen neuen Mut zu machen.

Desweiteren hatte ich den Fokus mehr auf digitale Vorhaben gelegt und habe die Möglichkeit genutzt, viel spannenden Inhalt zu schaffen um ganz nah bei meiner Community zu sein. Durch etwas mehr freie Zeit die geblieben ist, habe ich mich öfters dem Malen gewidmet. Ich male seit ich 8 Jahre alt bin. Dabei kann ich meine Kreativität ausleben und runterfahren.

WELCHES IST DEINE LIEBLINGS DESTINATION? WO KANNST DU AM BESTEN AUFTANKEN?

Seit vielen Jahren spiele ich regelmässig auf der angesagten Party Insel Mykonos. Ich habe mich im 2002 in diese Insel verliebt und fliege auch privat regelmässig dahin. Dieses Jahr hat es mir die griechische Insel Paros angetan. Ich habe mich umgehend in die Energie der Insel verliebt. Jedoch kann mir kein Badeurlaub die Entspannung bieten, die ich in den Schweizer Bergen und Seen erhalte. Bei einer Wanderung in der schönen Berg- und Seenlandschaft komme ich zur Ruhe und kann neue Kraft tanken. Hier zählt nur eins. Einfach Sein!



BVLGARI
ROMA

TIPP?

Ich habe diesen Sommer sehr viel Zeit in Vitznau verbracht. Im sehr schönen Hotel Vitznauerhof an top Lage direkt am See fühlt es sich an, wie im Paradies auf Erden. Authentisch, naturnah und köstlich. (lacht)

WAS LIEGT DIR SONST NOCH SEHR AM HERZEN?

Meine Familie ist mir sehr wichtig. Sie erdet mich und gibt mir den nötigen Rückhalt an mich zu glauben, um den Boden unter den Füßen nicht zu verlieren. Sie glaubt an mich und akzeptiert mich wie ich bin.

DU BIST DER OFFIZIELLE SWISS BRAND-AMBASSADOR VON BVLGARI. WIE WÜRDDEST DU IHR AUFTRETEN BESCHREIBEN?

Ich bin mir der Wirkung auf andere Menschen sehr wohl bewusst. Ich lege viel Wert auf Authentizität und ein sicheres und adäquates Auftreten. Ich akzeptiere mich wie ich bin und achte auf einen lebenswerten Umgang mit mir selber.

Es ist wichtig dem eigenen Stil treu zu bleiben und sich nicht für schnelle Trends zu verstellen in denen man sich gar unwohl fühlt. Ich trage was ich bin. Ich verkleide mich nicht, sondern bleibe meinem Stil treu. Ich trage meinen eigenen Stil und die dazu passen-

den Schmuckstücke welche meine Stärken hervorheben.

Die Stücke von BZero1 und Serpenti Seduttori von BVLGARI passen zu meinem Look und zu meinen Werten. Sie stehen für einzigartige, starke und unabhängige Frauen, die sich trauen wagemutig ihren Weg zu gehen. Bestehende Normen zu ignorieren und sich dabei trotzdem treu bleiben.

WIE SIEHT DEINE BERUFLICHE ZUKUNFT AUS?

Ich bin ein selfmade Unternehmen und habe mit meiner Mutter, die auch für mein Bookings zuständig ist vieles als Familienunternehmen gemeistert. Ich habe eigene Events verwirklicht und verschiedene Marketing Aktionen umgesetzt. Aufgrund meiner Fähigkeiten und Erfahrungen, kann ich mir gut vorstellen, in Zukunft auch für externe Kunden und Firmen zu arbeiten. Ich besitze die Fähigkeit mich immer wieder neu zu erfinden und dabei stets eine starke Identität zu bewahren.

Für meine private Zukunft wünsche ich mir Zeit für Selbstverwirklichung, für meine Freunde und Familie. Dass ich eines Tages eine liebevolle und respektvolle Beziehung pflege aus welcher vielleicht auch mal eine kleine Familie entsteht. Und ein Haus am See. :)

BEAUTY EDITORIAL



LADY IN RED

EDITORIAL PRODUCED BY
LUCA MICHELLI

MODEL:
PHOTOS:
HMU:
LOCATION:

SERAINA STEFANIA
LUCA MICHELLI
DÁRIO DOS SANTOS
STUDIO, AARAU

IG: @SERAINASTEFANIA
IG: @LUCAMICHELLI
IG: @MAKEUPBYDOSSANTOS







FASHION BY MAYA SEYFERTH

Ein individueller Look der jede Frau darin unterstützt, ihr Lebensgefühl zum Ausdruck zu bringen und sich wohl zu fühlen, das ist die Message, die Maya Seyferth mit ihren Kreationen vermittelt. Das Label ist das Produkt der Inspiration mehrerer Kulturkreise, die sich im Lebenslauf von Maya Seyferth befinden (in Georgien geboren, in Deutschland aufgewachsen und in Frankreich ausgebildet).

Das Ziel von Maya ist, dass jede Frau die ihre Kreationen trägt, sich stilvoller und stilbewusst fühlt.

CREDITS:

MODEL:	BIANCA LUESSI	IG: @BIANCALUESSI
PHOTOS:	ANJA WURM	IG: @ANJAWURM
STYLING:	LORENA LAREO	IG: @LORENALAREO
HMU:	ALINA SARA	IG: @LINASARA
ASSISANT:	STELLA FACH	IG: @FACHSTELLA
DESIGNERIN:	MAYA SEYFERTH	IG: @MAYA_SEYFERTH_OFFICIAL

LOCATION: SCALL TANKSTELLE, SONNEGGSTRASSE 42, 8006 ZÜRICH

VESPA: PIAGGIO CENTER FONTANA GMBH, SONNEGGSTRASSE 20-26, 8006 ZÜRICH (WWW.PIAGGIO-CENTER-FONTANA.CH)

BUNTE JACKE MIT PELZ "VISION K"
CULOTTE IN BLAU AUS KUNSTPELZ





BLAUER HANDMADE STRICK-
PULLOVER MIT BLUMEN CULOTTE
IN BLAU AUS KUNSTPELZ
HANDMADE STIEFEL IN PINK



PINKER MANTEL AUS KUNSTPELZ
TWEED HOSE IN PINK
PINKE SCHLUPPENBLUSE
HANDMADE STIEFELETEN IN HELLROSA



BOMBERJACKE IN BRONZE MIT BLUMENPRINT
3/4 HOSE IN BRONZE AUS MAILLE
HANDMADE STIEFEL IN BRONZE







ENSEMBLE AUS MANTEL,
BLAZER UND HOSE AUS
ROTEM BROKAT



GRÜNER MANTEL IN BROKAT
GRÜNES SPITZEKLEID



KARIERTER MANTEL IN HELLBLAU
KLEID MIT BLUMENDESIGN IN ROSA UND PINK



A TRIBUTE TO PETER LINDBERGH

"WENN FOTOGRAFEN DAFÜR VERANTWORTLICH SIND, EIN BILD VON FRAUEN IN DER GESELLSCHAFT ZU SCHAFFEN ODER ZU REFLEKTIEREN, DANN MUSS ICH SAGEN, DASS ES NUR EINEN WEG FÜR DIE ZUKUNFT GIBT, NÄMLICH FRAUEN ALS STARK UND UNABHÄNGIG ZU DEFINIEREN. DIES SOLLTE HEUTE IN DER VERANTWORTUNG DER FOTOGRAFEN LIEGEN: FRAUEN UND SCHLIESSLICH ALLE VOM TERROR DER JUGEND UND DER PERFEKTION ZU BEFREIEN."

-PETER LINDBERGH-



"SVANA" BLUSE UND "KADLIN" PAPER BAG HOSE
BEIDES AUS ORGANISCHER BAUMWOLLE
VON SANIKAI @SANIKA_CLOTHING

EDITORIAL PRODUCED BY
LORENA LAREO

CREDITS:

MODEL: TANJA LA CROIX IG: @TANJALACROIX
PHOTOS: CHRISTOPH MARTI IG: @CH_MARTI
STYLING: LORENA LAREO IG: @LORENALAREO
HAIR: ROHNER HAUTE
COIFFURE (MEVLI) IG: @MEVLI87
MAKE-UP: ALINA SARA IG: @ALINASARA
ASSISANT: VERONIQUE CROKET IG: @FEDERFOTOGRAFIE

LOCATION 1: MARKTGASSE HOTEL IG: @MARKTGASSEHOTEL
LOCATION 2: BAR & RESTAURANT
IGNIV ZÜRICH IG: @IGNIV_ZURICH

Look 1: "Svana" Bluse und "Kadlin" Paper Bag Hose
beides aus organischer Baumwolle
von Sanikai @sanikai_clothing

Look 2: "Hildur" Bluse und "Jorid" Wrap Hose
beides aus recyceltem Plastik
von Sanikai @sanikai_clothing

Look 3: Trägerkleid in Schwarz von Patermo @patermo_official

Look 4: Schwarzes Kleid "Amalia" von Patermo @patermo_official

Look 5: "Meghan" Suit in Schwarz von The Vierge @the_vierge

Look 6: "Bianca" Suit in Weiss von The Vierge @the_vierge

Look 7: "Clarisse" Sweater und "Candice" Hose
beides aus organischer Baumwolle und Leinen
von Sanikai @sanikai_clothing

Look 8: "Adaliz" Kimono Dress aus organischer Baumwolle
von Sanikai @sanikai_clothing



"HILDUR" BLUSE UND "JORID" WRAP HOSE
BEIDES AUS RECYCELTEM PLASTIK
VON SANIKAI @SANIKAI_CLOTHING



TRÄGERKLEID IN SCHWARZ VON
PATERMO @PATERMO_OFFICIAL

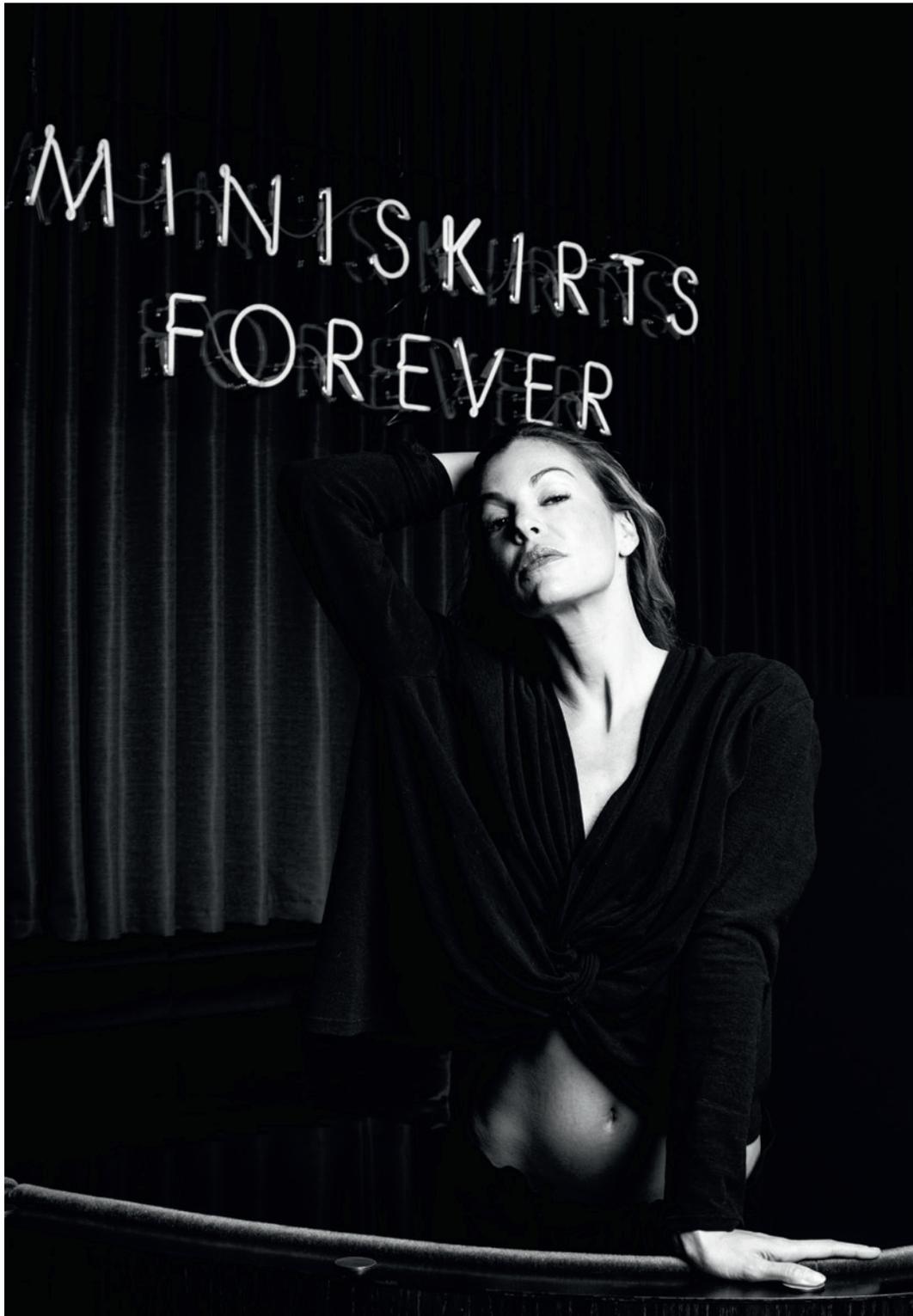


"MEGHAN" SUIT IN SCHWARZ
VON THE VIERGE @THE_VIERGE





"BIANCA" SUIT IN WEISS
VON THE VIERGE @THE_VIERGE



"CLARISSE" SWEATER UND "CANDICE" HOSE
BEIDES AUS ORGANISCHER BAUMWOLLE UND
LEINEN VON SANIKAI @SANIKAI_CLOTHING

"ADALIZ" KIMONO DRESS AUS
ORGANISCHER BAUMWOLLE
VON SANIKAI @SANIKAI_CLOTHING





CONTENT: LORENA LAREO
IG: @LORENALAREO

Saison für Saison passen sich die Röhcke den boomenden Trends an. Die perfekte Mischung von Catwalk, Streetstyle und Instagram Post's der Fashion Influencern, geben uns immer Hinweise welche Pieces gerade Trendy sind. Der Preppy Style der z.B. letztes Jahr triumphierte, hat weiterhin Platz in den Herbst-Winter-Trends 20/21 und ist ein perfekter Match mit den karierten Röhcken. Obwohl der karierte Rock in Mini-Schnitt weiterhin on Top sein wird, richten sich die Vorschläge in dieser (und auch in der kommenden) Saison nach dem Midi-Schnitt in seiner reinsten Essenz.

LOOK

- "Suvreta" Jumper und "Zaha" Rock von Nomadissem @nomadissem
- "Electra" Booties in Gold von Beyond Skin @beyondskin
- "Asimo" Bag von Ananda @ananda.zurich
- "Cristalline Cinnamon" Sonnenbrille von Karen Walker @karenwalker
- "Taupe Shell" Creolen von A simple Story @asimplestoryzurich
- "Be Your Own Muse" Grand Foulard von Foulala @foulala

(Dieser Look besteht aus Conscious Teilen von nachhaltigen Brands)



Die Geschichte des Modebrands "Birds of Love" beginnt in der Schweiz, wo die äusserst talentierte Designerin Elena Meise den Brand im Jahre 2019 zum Leben erweckt. Die aus Sibirien stammende selbstständige Unternehmerin und Mutter eines Sohnes ist bereits seit über zwei Jahrzehnten erfolgreich mit ihrer bestehenden Grafik-Agentur bbgrafik.ch. Diesen Erfolg sieht sie auch in ihrem neusten Projekt und wagt den Schritt in die Fashion-Branche mit "Birds of Love".

Der Name der Marke hat einen romantischen Ursprung, der auf die Liebesgeschichte von Elena Meise und Hans Vogel zurückführt, was einem klar wird, wenn man die Nachnamen der beiden Verliebten betrachtet. Die beiden haben sich gefunden und es entstand eine wundervolle Partnerschaft. Ihre leidenschaftliche Liebe trug ihre Früchte: so entstand die Marke "Birds of Love". Die Philosophie der Marke erklärt Elena Meise wie folgt: "Mehr geben als nehmen, ein Wind unter den Flügeln sein für seine Lieben, Wärme und Liebe verschenken, die einem bis zu den Wolken hinauf nimmt und von innen heraus verändert".

Am Anfang entwirft Elena Meise hochwertige Designer-Shirts für Damen, Herren, Paare und Familie, die sich durch Einzigartigkeit und Tragekomfort auszeichnen. Inspiriert durch ihr Umfeld und ihren persönlichen Erlebnissen, kommen im Laufe der Zeit weitere Kollektionen hinzu, welche das Sortiment erweitern. Mit viel Liebe und Hingabe entstehen in ihrem Atelier in Aarburg einmalige Kreationen im Bereich Outdoor, Sportbekleidung, Abendmode und Accessoires. Jedes Bekleidungsstück der "Birds of Love" ist ein Masterpiece und kann im Showroom in Aarburg besichtigt und ergattert werden. Ein Besuch lohnt sich. Mit etwas Glück trifft man sogar die Designerin Elena Meise höchst persönlich.

Obwohl die Marke erst seit zwei Jahren lanciert wurde, ist sie bereits sehr gefragt und in vielen internationalen Boutiquen vertreten. So findet man "Birds of Love" unter anderem in Russland, Deutschland, Frankreich, Griechenland und Israel. Ganz bequem kann man die Artikel auch online bestellen. Im E-Shop auf www.birds-of-love.com findet man die gesamte Kollektion inklusive den streng limitierten Modellen.

SMILEPEN POWER KIT

Wer strahlend weiße Zähne möchte, kann das heute bequem und schonend zuhause vor dem Fernseher oder auch überall anders machen.

Das Smilepen Power Whitening Kit ist der "Ferrari" unter den Whitening Kits. Es sorgt für maximale Bleaching Resultate in nur wenigen Tagen. Endlich gibt es ein professionelles Bleaching auch für Zuhause. Und das Beste: Man ist nicht an eine Steckdose gebunden. Der Whitening Accelerator mit 32 Rot und Blauen WaveLight LED's ist wireless und lässt sich ganz einfach über das mitgelieferte Kabel aufladen. Das Set enthält sechs Gel-Pens mit dem hochwirksamen Power Bleaching Gel mit je 5 ml Inhalt. Hinzu kommt eine äusserst leistungsfähige

LED-Bleaching-Lampe mit 32 High-Power LEDs.

**BIS ZU 70
PROZENT
HELLERE
ZÄHNE IN
FÜNF BIS
SIEBEN TAGEN**

Nach nur fünf bis sieben Tagen kann sich das Ergebnis direkt sehen lassen: Die Zähne werden bis zu 70 Prozent weisser strahlen (14 Stufen) und das Lächeln sieht gesünder aus. Alle paar Monate sollte man sich eine Auffrischung gönnen, so dass das Zahnbleaching-Resultat solange wie möglich erhalten bleibt. Hierfür kann man das Power Bleaching Gel nachbestellen.



CONTENT: JOHAN BREEDIJK
ART DECO HOTEL MONTANA

ZUTATEN (4PERSONEN):

FLEISCH

700gr Lamm (Schwyz)
(Kotelett, Entrecote,
und Filet)
50gr Butter
Gewürzsalz
Breedijk's Choice
Thymianzweig
2st Knoblauchzehe
Olivenöl
Bratbutter

GEMÜSE

50gr Karottenstreifen
50gr Shiitakepilzen
50gr Kefen Streifen
50gr Knollesellerie Streifen
25gr Frühlingslauch
Gehackte Petersilien
Olivenöl
Gewürzsalz
Breedijk's Choice

ZIEGENFRISCHKÄSE

100gr Ziegenfrischkäse
Rohrzucker

SPECKCROSTINO

16st Scheiben Oliven-
Tomatenbaguette
200gr Abgeschmeckter
Kartoffelpüree
50gr Angebratener
Speckwürfel
Olivenöl

KALBSJUS

2 dl Kalbsjus
Gehackter Rosmarin
Oliven, Thymian,
Basilikum oder
getrocknete Tomaten,
fein gehackte und
angebratene Zwiebeln,
Thymian, Rosmarin,
Basilikum

**GEBRATENES
SCHWYZER LAMM
MIT WOKGEMÜSE,
ZIEGENFRISCHKÄSE &
SPECKCROSTINO**

BLAKEN®

designed for individuals



ROCKETBUZ
by *Tommybar*

Chicago - New York - Düsseldorf - Hamburg - München - Vienna - Hongkong - Kuala Lumpur - Sydney

www.blaken.com

BLAKEN® is an independent company and is in no way connected with or licensed by Rolex S.A.,
We offer modified and customized timepieces. Further information www.blaken.com

ZUBEREITUNG:

FLEISCH

Die Lammracks würzen und mit Olivenöl und Thymian marinieren. Dann in Bratbutter an beiden Seiten goldbraun anbraten. Das Fleisch im vorgeheizten Ofen bei 150 Grad ca. 20 Minuten rosa garen. Das Fleisch sollte eine Kerntemperatur von 52 Grad haben. Das Lammfilet und Entrecote brauchen 5-7 Minuten weniger als das Lammkotelett. Wenn man einen Backofen mit einer Temperatur-Sonde hat, kann man das Fleisch garen bis es einen Kerntemperatur von 52 Grad erreicht. Das Fleisch für etwa 10 Minuten auf einer Alufolie ruhen lassen.

GEMÜSE

Karotten, Shiitakepilzen, Kefen Streifen, Knolle Sellerie und Frühlingslauch in Olivenöl anbraten, würzen und mit gehackten Peterli abschmecken.

ZIEGENFRISCHKÄSE

Ziegenfrischkäse mit Rohzucker bestreuen und mit dem Bunsenbrenner abflambieren.

SPECKGROSTINO

Püree mit Speckwürfel vermischen und auf das Olivenbaguette streichen. In Olivenöl goldbraun braten und noch ca. 5 Minuten im Ofen bei 160 Grad backen.





SARDISCHE PANADA AUF ARTISCHOCKEN- SALAT

CONTENT: ANGELO PIREDDA
BACCO ARTH (BACCOARTH.CH)

ZUTATEN:

TEIG

375gr Hartweizenmehl
190ml Wasser
30g Schmalz
7g Salz

MIRTO REDUKTION

2dl Mirto
2dl Rotwein
2st Schalotten (in Scheiben
geschnitten)
1st Knoblauchzehe
Weisser Pfeffer
zerstossen, Thymian,
Olivenöl
100g Butter

FÜLLUNG

500g Schweinshuft
100g Schweinshals
30g Eingelegte getrocknete
Tomaten
100g Oliven
Petersilie, Rosmarin
und Thymian
1st Knoblauchzehen
Olivenöl
2el Mirto
Salz, Pfeffer

ARTISCHOCKENSALAT

8st Artischockenherz
1st Zitrone (Saft und Zest)
Olivenöl
Salz, Pfeffer
Pecorino Späne

ZUBEREITUNG:

TEIG & MIRTO REDUKTION

Knoblauch, Schalotten, Pfeffer und Thymian mit Olivenöl in eine Pfanne andünsten, dann mit dem Wein und Mirto ablöschen und auf ca. 1dl

einkochen, absieben und zurück in die Pfanne giessen. Nun die Butter stückweise unter Rühren begeben und abschmecken.

FÜLLUNG

Man beginnt zuerst mit dem Teig. Das Mehl, Wasser, Salz und Schmalz in einer Schüssel geben und das Ganze durchkneten, so dass ein glatter, kompakter Teig entsteht. Jetzt den Teig in Plastikfolie wickeln und 30min bei Zimmertemperatur ruhen lassen. Für die Füllung, den Knoblauch und die Kräuter zusammen fein hacken. Die getr. Tomaten in kleine stücken schneiden und die Oliven halbieren. Das Schweinefleisch in 1cm dicke Würfel schneiden und dann alle Zutaten in einer Schüssel vermengen. Nun mit Salz, Pfeffer, Olivenöl und Mirto würzen. Jetzt den Teig nicht zu dünn ausrollen und dann mit einem runden Teigausstecher zwei Größen austechen. Das Kleinere wird dann als Deckel für die Panada benutzt. Die Füllung nun in die Mitte des Teigbodens geben. Den Deckel über die Füllung legen, die Ränder mit den Finger versiegeln. Dann den Teig nach innen drehen und mit dem Finger andrücken, um die typische Kordel zu erhalten. Zum Schluss ein kleines Loch in der Mitte des Deckels stechen. Bei 200 Grad Umluft 19min Backen.

ARTISCHOCKENSALAT

Die Artischocken vierteln und längs in feinen Scheiben schneiden. Dan mit Olivenöl, Salz, Pfeffer, Zitronensaft und Zest abschmecken. Pecorino Späne zum Schluss begeben.



SENNHEISER CX 400BT

Regeln sind dazu da, um gebrochen zu werden: Im neuen CX 400BT True Wireless integriert Sennheiser seine High-End-Akustiktechnologie und definiert so kabelloses Hörvergnügen im Alltag neu. Mit intuitiven, individuell anpassbaren Touch-Bedienelementen, ganztägigem Tragekomfort und einer Akkulaufzeit von 7 Stunden, die durch die mitgelieferte kompakte Transportbox auf bis zu 20 Stunden verlängert werden kann, sind die Kopfhörer die ideale Wahl für kompromisslose Liebhaber von großartigem Sound.



bei Sennheiser. "Mit unseren Premium True Wireless-Kopfhörern haben wir die High-End-Akustiktechnologie in den True-Wireless-Markt eingeführt und so in dieser Kategorie neue Standards in Sachen Audioqualität gesetzt. Jetzt freuen wir uns, dass wir auch bei True Wireless-Modellen für den Alltag voll auf Sound setzen können. Wir sind der Meinung, dass keine Abstriche bei der Soundqualität gemacht werden müssen, wenn man auf Kabel verzichtet – und mit dem CX 400BT True Wireless ist das auch nicht nötig."

Dank der dynamischen 7-mm-Wandler von Sennheiser bietet der CX 400BT True Wireless ein überlegendes Klangbild – die gleichen Treiber sind auch im renommierten MOMENTUM True Wireless 2 des Audiospezialisten verbaut, der

"Mit dem CX 400BT True Wireless ist erstklassige kabellose Klangqualität für jedermann zugänglich", sagt Frank Foppe, Produktmanager



im Frühjahr auf den Markt kam. Dieses massgeschneiderte Akustiksystem, das für die Premium True Wireless-Kopfhörer des Audiospezialisten entwickelt wurde, sorgt für HiFi-Stereoklang mit kräftigen Bässen, natürlichen Mitten und klaren, detailreichen Höhen. Mit der Sennheiser Smart Control App ist es ausserdem möglich, das Klangerlebnis über den integrierten Equalizer den persönlichen Vorlieben anzupassen. Die Unterstützung von Codecs wie SBC, AAC und aptX gewährleistet sowohl mit iOS- als auch mit Android-Mobilgeräten eine aussergewöhnliche Klangqualität. Der CX 400BT True Wireless fügt sich nahtlos in den Alltag und die digitale Umgebung des Nutzers ein, der über die Ohrhörer jederzeit mühelos unterhalten, informiert und verbunden bleibt. Die Touch-Oberfläche der Ohrhörer ist intuitiv und lässt sich individuell anpassen. So



kann der Benutzer die Steuerung von Audio, Anrufen oder Sprachassistenten wie Google Assistant oder Apple Siri nach seinen Wünschen festlegen.

Bei Telefongesprächen und beim Einsatz von Sprachassistenten werden Umgebungsgeräusche durch Mikrofone zur Geräuschreduktion herausgefiltert, sodass die Gespräche natürlich und kristallklar klingen. Mit einer Akkulaufzeit von 7 Stunden, die unterwegs durch die mitgelieferte kompakte Transportbox auf bis zu 20 Stunden verlängert werden kann, garantiert der CX 400BT True Wireless ganztägiges Entertainment – und bietet passend dazu den ganzen Tag einen hohen Tragekomfort.

Das stylische, minimalistische und perfekt ausbalancierte ergonomische Design der Kopfhörer, die in schwarz oder weiss erhältlich sind, garantiert ganztägigen Tragekomfort, während die hochwertige Verarbeitung für Langlebigkeit sorgt. Für einen perfekten Sitz im Ohr, der die Kopfhörer sicher an ihrem Platz hält und Aussengeräusche effektiv dämpft, stehen Ohradapter in vier verschiedenen Grössen zur Auswahl.



**LIMITED
EDITION
BARNATO**



Eldes Schreibgerät hat immer eine Geschichte – und kann beflügelnde Geschichten erzählen. Die Bentley "Limited Edition Barnato" von Graf von Faber-Castell wurde von einer ganz besonderen Persönlichkeit inspiriert:

Woolf Barnato, der in den 1920er und 30er-Jahren als einer der legendären "Bentley Boys" auf den Rennstrecken Europas für Furore sorgte. Endgültig berühmt wurde er durch das "Blue Train Race", bei dem er in seiner Bentley-Limousine gegen einen Hochgeschwindigkeitszug antrat – und die Wettfahrt von Cannes nach Calais tatsächlich gewann. Zum 90. Jahrestag dieses spektakulären Rennens präsentiert Graf von Faber-Castell die exklusive

Bentley "Limited Edition Barnato": Schreibgeräte, so formvollendet, aufregend und luxuriös wie das Design der Wagen, in denen der Gentleman-Sportler seinen Siegen entgegenraste. Der Metallschaft ist im charakteristischen Dunkelgrün lackiert und im von Bentley kreierten "Diamond Pattern" guillochiert. Die verchromten Front- und Endpartien schimmern teilweise ebenfalls dunkelgrün – so auch die Kappe, auf der sich die typische Rändelung, das Bentley "B" und, als Highlight, eine Gravur mit der Unterschrift von Woolf Barnato befinden.

Die exklusive Kollektion, die in Anlehnung an das Jahr des "Blue Train Race" auf eine Stückzahl von 1.930 limitiert ist, umfasst Füllfederhalter, Tintenroller und Drehkugelschreiber. Alle Schreibgeräte werden in einer exklusiven Box geliefert.

HOTEL & CITY

ART BOUTIQUE HOTEL MONOPOL





Egal ob spazieren auf dem gefrorenen See, langlaufen auf bis zu 230 herrlichen Kilometern oder shoppen in einer der Luxus-Boutiquen – im winterlichen St. Moritz ist all dies möglich. Für einen entspannten Aufenthalt ist das zentral gelegene Art Boutique Hotel Monopol eine beliebte Adresse. Dies könnte auch für in der Schweiz gestrandete Digital Nomads spannend sein.

Das Hotel mit 69 Zimmern und Suiten besticht mit seiner zentralen Lage mitten in der Fussgängerzone von St. Moritz. Das neue Highlight befindet sich auf dem Dach des Hotels: "The St. Moritz Sky Bar". Sie setzt dem jungen

und dynamischen Hotelkonzept sprichwörtlich die Krone auf. Der Ausblick über die Dächer der Alpenmetropole auf den St. Moritzersee oder in die umliegende Berglandschaft ist bereits Grund genug für einen Besuch in der neuen Rooftop Bar. Hier geniessen die Gäste urbanen Lifestyle mit Cocktails, Drinks und der grössten Bierauswahl des Engadins.

Im Restaurant MONO verwöhnt das kreative Küchenteam um Chefkoch Antonello De Marco die Gäste zum Lunch und Dinner mit allerlei hausgemachten Delikatessen aus dem italienisch-mediterranen Raum – stets mit der passenden Weinbegleitung aus dem hoteleigenen Weinkeller "La Cantina".





Für Entspannung pur wird im 350 m² grossen Wellnessbereich gesorgt. Beinahe schwerelos im sanft sprudelnden 36-Grad-Warmwasser liegen und den Blick aus der Fensterfront, abwechselnd hinunter auf den tiefblauen St. Moritzersee und hoch zu den Engadiner Bergspitzen schweifen lassen: Das Wellavista Rooftop-Spa ist eine Wohlfühl-oase über den Dächern von St. Moritz. Im Spa- und Wellnessangebot sind verschiedene Saunen, Erlebnisduschen und Dampfbäder inbegriffen.

WINTERAKTIVITÄTEN IN ST. MORITZ

Das Engadin und seine traumhaften Winter sind weit über die Landesgrenze hinaus bekannt. Besonders das luxuriöse St. Moritz gilt als eine beliebte Destination.

Hier treffen atemberaubende Natur auf Glamour und Lifestyle. Die schneesicheren Winter laden zum Skifahren und Langlaufen. Zudem kann auf dem gefrorenen St. Moritzersee jeglichen Aktivitäten nachgegangen werden. Für alle, die sich einen Adrenalinkick nicht entgehen lassen wollen, sind die Gästebobfahrten ein Muss. Bei einer Geschwindigkeit von bis zu 130 km/h kann man die Olympia Bob Run St. Moritz-Celerina, die älteste Bobbahn der Welt, hinuntersausen. Auch Besucher, die es lieber etwas ruhiger mögen, kommen auf ihre Kosten: Luxus-Boutiquen im Dorf bieten tolle Einkaufsmöglichkeiten und die Restaurants, Cafés und Bars laden zum Verweilen ein.

AMUSEMENT ON THE LAKE

Normalerweise finden auf dem St. Moritzersee jeden Winter die

Polo und White Turf Anlässe statt. Aufgrund der momentanen Corona-Situation müssen im kommenden Winter diese traditionellen Anlässe verschoben werden. Ganz wollten die Veranstalter aber doch nicht auf Aktivitäten verzichten: Als Alternativveranstaltung findet im Januar und Februar das Amusement on the Lake statt. So gibt es eine öffentliche Eisbahn, Eiscos an den Wochenenden und ein grosses Angebot an Foodständen.



ÜBER DAS HOTEL

Das Art Boutique Hotel Monopol liegt im Zentrum von St. Moritz. Mitten in der Fussgängerzone zwischen Boutiquen, Restaurants, Cafés und Bars. Nur zwei Gehminuten entfernt, befindet sich die Standseilbahn Chantarella, welche die Gäste im Winter ins Skigebiet befördert. Das 4-Sterne-Hotel bietet 69 schöne, grosszügige Hotelzimmer und Suiten, ein Rooftop-Spa und Wellness mit Seeblick und Dachterrasse, das italienisch-mediterrane Restaurant MONO mit dem Weinkeller La Cantina sowie "The St. Moritz Sky Bar". In der "Lounge of Smokers" kommen Zigarrenliebhaber auf ihre Kosten.



CITY-CHECK



PHOTOS: PIXABAY



VENEDIG



ALEXANDER ZVEREV

Alexander Zverev wurde im April 1997 in Hamburg als jüngster Sohn zweier Tennisprofis geboren, welche für die Sowjetunion gespielt haben. Sein älterer Bruder Mischa ist ebenfalls Tennis-Profi. Seine Mutter und sein Vater sind Trainer und haben sich in jungen Jahren auf die Entwicklung ihrer beiden Kinder konzentriert. Während der Vater seinen Bruder Mischa trainierte, trainierte seine Mutter Alexander im Alter von 5 Jahren.

Als Alexander Zverev im Alter von 13 Jahren in die Junioren-Runde einstieg, brauchte er nur zwei Jahre, um die Ränge zu erklimmen und die Nummer 1 zu werden. Nach seinem Sieg bei den Jr. Australian Open 2014 begann er, seine Auf-

merksamkeit auf professionelle Turniere zu richten.

2016 erreichte Zverev sein erstes ATP-Finale bei den Open de Nice, während er den ATP-Titel nur wenige Monate später bei den St. Petersburg Open gewann.

Ende November 2017 erreichte er sein Karriere-High-Ranking und wurde als Nummer 3 gelistet. Damit ist er der jüngste Spieler in den Top 3 seit Novak Djokovic. Zur gleichen Zeit gab er sein Debüt bei den ATP World Tour Finals. Er konnte nicht ins Halbfinale einziehen, kam aber im folgenden Jahr stärker zurück. 2018 gewinnt Zverev den Nitto ATP Finals-Titel. Er war somit der erste Spieler, der die grossen Drei bei der Veranstaltung besiegte.



PHOTOS: ZVG SEAT PRESSE

CUPRA E-RACER

Der CUPRA e-Racer ist der erste vollelektrische Tourenrennwagen der Welt und mit der Motortechnologie der Zukunft ausgestattet. Mit einer kombinierten Spitzenleistung von 500kW (680 PS) und einem Drehmoment von 960 Nm aus vier Elektromotoren sowie einem flüssigkeitsgekühlten 65-kWh-Batteriepack definiert das beeindruckende Fahrzeug Rennsport-Performance für die ETCR-Serie neu.

Aerodynamik, Leistung und Design verbinden sich beim CUPRA e-Racer zu einer perfekten Symbiose: Sein niedriger Schwerpunkt und seine breite Spur werden von einer ausgefeilten Aerodynamik ergänzt. Die Radkästen sind so konzipiert, dass die Luft besser abgeführt und der Anpressdruck erhöht wird, während der ebene, verkleidete Unterboden des Rennwagens Verwirbelungen ver-

meidet. Beim Design des e-Racer wurde jedes Bauteil unter Berücksichtigung des Luftwiderstands entwickelt, um eine optimierte Umströmung der Karosserie zu erzielen. Dazu trägt auch das fehlende Lüftungsgitter an der Front bei, das bei einem reinen Elektrofahrzeug aufgrund des fehlenden Verbrennungsmotors verzichtbar ist.

2021 fällt der Startschuss für die ETCR-Meisterschaft, die erste speziell für Elektro-Tourenwagen entwickelte Rennserie. Format, Renndauer und Feedback von Rennfahrern, Teams und Fans werden deutlich machen, wie unterschiedlich der Rennsport mit rein elektrisch angetriebenen Fahrzeugen sein kann und welche Intensität und Spannung diese Technologie mit sich bringen wird.

Motoren:	2x2 Axialflussmotor
Batterie:	65 kWh
Leistung:	500kW (680 PS)
Drehmoment:	960 Nm
0-100 km/h:	3,2 Sekunden
V-Max:	270 km/h

BENJAMIN AMARU

Benjamin Amaru schreibt Songs und kreiert Stimmungen, die getragen werden durch seine warme Stimme, verträumte Synthesizer und melancholisch anmutende Klänge. Innert kurzer Zeit hat sich der Multiinstrumentalist eine solide und sehr schnell wachsende Fanbase aufgebaut und durchwirbelt die Musikszene mit seiner ruhigen und selbstbewussten self made Attitüde. Benjamin Amaru verpackt Gefühle und Worte geschickt und ohne sich dabei in Genre Schubladen stecken zu lassen. Stattdessen gibt er sich mit seiner Musik verletzlich und zugänglich.



WWW.BIRDS-OF-LOVE.COM

[f BIRDSOFLOVE.FASHION](https://www.facebook.com/BIRDSOFLOVE.FASHION) [i BIRDSOFLOVE.FASHION](https://www.instagram.com/BIRDSOFLOVE.FASHION)

Birds of Love Fashion Store
Beschriftung Beratung GmbH
Weberstrasse 11, Gebäude G / 3 OG.
CH-4663 Aarburg

erhältug auch bei
Botique Viktoria
Schaffhauerstrasse 24
8006 Zürich

“DER PERFEKTE FILM! BEEINDRUCKEND, FESSELND, WICHTIG.”

OBSERVER

VON DEN MACHERN VON
SPOTLIGHT, GREEN BOOK & THE POST

MARK RUFFALO ANNE HATHAWAY TIM ROBBINS
VICTOR GARBER BILL CAMP BILL PULLMAN

DARK WATERS

VERGIFTETE WAHRHEIT



EINER DER TÖDLICHSTEN
VERTUSCHUNGSSKANDALE DER GESCHICHTE

SCREENPLAY BY MARIO CORREA AND MATTHEW MICHAEL CARNAHAN DIRECTED BY TODD HAYNES

PARTICIPANT PRESENTS A WOLFFHILL/KILLER CONTENT PRODUCTION A TODD HAYNES FILM "DARK WATERS" MARK RUFFALO ANNE HATHAWAY TIM ROBBINS BILL CAMP VICTOR GARBER MARE WINNINGHAM AND BILL PULLMAN

CASTING BY LAURA ROSENTHAL COSTUME DESIGNER RANDALL PRISTER EXECUTIVE PRODUCERS MARCELLO IANVISI OSCAR CHRISTOPHER PETERSON PRODUCED BY HANNAH BRACHLER PRODUCED BY EDUARDO LACHMAN

WRITTEN BY JEFF SKILL JONATHAN KING ROBERT KESSEL MICHAEL SLEED DIRECTED BY MARK RUFFALO CHRISTINE YACKON PRODUCED BY MARIO CORREA AND MATTHEW MICHAEL CARNAHAN DIRECTED BY TODD HAYNES

ASCOT ELITE ENTERTAINMENT GROUP

DARK WATERS

Der DuPont-Thriller ist das nächste grosse Projekt von den Academy Award Gewinnern von GREEN BOOK, SPOTLIGHT und ROMA. Ein Todd Haynes (Far from Heaven, Carol) Film mit Mark Ruffalo, Anne Hathaway und Tim Robbins. Der aufstrebende Anwalt Rob Bilott deckt einen tödlichen Umweltskandal auf: Die Firma DuPont pumpt seit rund 50 Jahren hochgiftige Chemikalien, die bei

der Herstellung von Teflon benötigt werden, in den Ohio River und verschmutzt das Grundwasser. Bilott setzt alles aufs Spiel, um die Ungerechtigkeit aufzudecken und die Schuldigen vor Gericht zu bringen: seine Zukunft, seinen Platz in der Kanzlei und seine Familie. Der Kampf scheint lange aussichtslos, denn die lokalen Behörden wie auch die Regierung scheinen grosses Interesse daran zu haben, den Skandal zu vertuschen...

Land: USA
Jahr: 2019
Genre: Drama
Spielzeit: 128min
Alter: ab 6 Jahren
Regie: Todd Haynes
Darsteller: Anne Hathaway, Mark Ruffalo, Bill Pullman, Tim Robbins, Victor Garber, Mare Winningham, William Jackson Harper, Bill Camp, Trenton Hudson, Kevin Crowley



PHOTO / QUELLE: © 2020 IMPULS PICTURES AG

GREENLAND

Ein riesiger Komet rast in hoher Geschwindigkeit auf die Erde zu und soll Berechnungen zufolge vor Eintritt in die Erdatmosphäre verglühen. Doch die Prognosen stimmen nicht – ein erstes Fragment des Kometen stürzt nicht ins Meer, sondern zerstört stattdessen ganz Florida. Gerüchte, dass nur ein ausgewählter Kreis von Personen in Sicherheit gebracht werden kann, machen bereits die Runde, als Ingenieur John Garrity (Gerard Butler) von

der US-Regierung aufgefordert wird, sich sofort gemeinsam mit seiner Frau Allison (Morena Baccarin) und Sohn Nathan (Roger Dale Floyd) zu einer Militärbasis zu begeben. Von dort aus sollen sie an einen Ort ausgeflogen werden, an dem das Überleben möglich sein soll: Grönland. Doch die Fahrt dorthin wird zum Spießrutenlauf und die Familie im Chaos verzweifelt fliehender Menschen und plündernden Horden auseinandergerissen. Wie sollen sie sich je wiederfinden, und wo ist man überhaupt noch sicher?

Land: USA
Jahr: 2020
Spielzeit: 119
Genre: Action
Regie: Ric Roman Waugh
Darsteller: Gerard Butler, Morena Baccarin, David Denman, Scott Glenn, Brandon Quinn, Andrew Bachelor, Gary Weeks, Joscua Mikel

BRIDGE

Bei BRIDGE findet man einen abwechslungsreichen Frischemarkt, kreative Gastronomie, aufregende Events, wechselnde Mottos, trendige Pop-ups und ganz viel mehr. Und das mitten im Herzen der Stadt Zürich – an der Europaallee. Essen verbindet und bringt uns gemeinsam an den Tisch. BRIDGE glaubt an den kulinarischen Brückenschlag – und schafft ein einzigartiges Erlebnis. Ab der Eröffnung am 4. März 2021 kann man auf 2'000 Quadratmetern, verteilt auf zwei Stockwerke, frisch und saisonal einkaufen sich verpflegen und immer wieder Neues entdecken.

FÜR MEHR VIELFALT

Bridge fördert die Vielfalt. Es gibt einen abwechslungsreichen Frischemarkt und viel kreative Gastronomie, etwa im Bistro, in dem alle drei Monate ein neuer Koch zu Gast ist. Oder die Blended Bar im Erdgeschoss, wo man das, was man gerade trinkt, gleich bei Smith&Smith einkaufen kann und umgekehrt. Im Market zu finden sind verschiedene Marken wie die

Bio-Snacks von Kleinbauern bei Pakka, Lebensmittel aus Hanf bei AlpenPionier oder Lachs vom Zürcher Brand Frisk Fisk. Es gibt spannende Mottos, aufregende Pop-ups und immer wieder inspirierende Events rund um das Thema kulinarischer Genuss.

FÜR MEHR WERTSCHÄTZUNG

Mit Leidenschaft für das Wahre und Echte steht BRIDGE für einen wertschätzenden Umgang mit Food ein. Die Mission: eine einzigartige kulinarische Welt und Erlebnisse für Foodies zu kreieren. Diese sollen bei BRIDGE Inspiration finden und immer wieder Neues entdecken. Frische, Saisonalität und die Regionalität sind wesentliche Werte, damit Einkaufen mit einem guten Gefühl passiert.

FÜR MEHR MITEINANDER

Wichtig ist jedoch nicht nur das Resultat auf dem Teller, sondern auch der Weg dahin. Bei BRIDGE sind sowohl das Handwerk wie auch die Menschen dahinter sichtbar. Die Plattform setzt Produzenten, Gastronomen und Manufakturen mit Fans von gutem Essen an einen Tisch. Köche, Macher

und Food-Philosophen erzählen Geschichten und stellen Unbekanntes vor.

HINTERGRUND

BRIDGE ist eine Initiative der Genossenschaft Migros Zürich und ein Lernumfeld für neue Wege. Gottlieb Duttweiler, der Gründer der Migros, sah sich als Brückenbauer. Im heutigen Marktumfeld sieht sich die Migros vor der Frage,

wie die Brücken der Zukunft aussehen könnten. Die eigene Kraft zu nutzen, um kleineren Partnern eine Plattform zu geben, ihnen eine Brücke zum Konsumenten zu bauen, das ist ein authentischer Weg, den Grundwerten der Migros treu zu bleiben. Mit BRIDGE baut die Genossenschaft Migros Zürich aus Überzeugung Brücken und schafft einen unkomplizierten Treffpunkt für Food-Kultur.



foodspring®

WIR MACHEN DAS, WAS DICH ANTREIBT.

Bei foodspring findest du eine große Auswahl hochwertiger Fitness und Health Food Produkte.

Von pflanzlichem Proteinpulver und Whey Protein aus Weidemilch, über cremige Porridges & knackige Müslis, leckere Riegel für unterwegs, Backmischungen für Pancakes und Brot, Vitamin-Supplements und natürlichen Energy Drinks ohne Chemie. Alles für deine Fitness.

JETZT 20% SPAREN

FSG20BMQ

www.foodspring.ch

- ✓ Von Nahrungsmittelexperten entwickelt
- ✓ Hergestellt aus hochwertigsten Zutaten
- ✓ Auch ideal für Kraft- und Ausdauersportler

*Mindestbestellwert von CHF 45. Gültig bis 31.03.2021.
Einmalig und nur online einlösbar. Keine Barauszahlung.
Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.
Foodspring GmbH Lobeckstraße 30-35 10969
Berlin. Zertifiziert durch die Bio-Kontrollstelle: DE-ÖKO-021



SerGIO Fertitta presents:

SIR&GIO evolution

London ist am Abgrund des Chaos. Ein zerstörerischer Roboter der Mafia droht den Buckingham Palast und die ganze Stadt zu zerstören, wenn die Queen nicht eine sofortige Zahlung von hundert Millionen Pfund veranlässt. Aber Ihre Majestät, die Queen, hat einen letzten Trumpf: SIR GIO!

Der Musiker und Held hat in jahrelanger Arbeit eine Melodie entwickelt, die die Kriegsmaschine zu Fall bringen könnte. Auch würde seine Musik Verbrecher in gute Menschen umwandeln. Allerdings hatte SIR GIO keine Zeit um die Erfindung an einer Killermaschine zu testen und muss sich unerprobt dem Kampf stellen. Sollte SIR GIO den Kampf verlieren, könnte das gesamte britische Reich dem Untergang geweiht sein.

In seinem ersten Graphic Novel erzählt der bekannte Songwriter und Producer SerGIO Fertitta von seiner Vision mithilfe der Heilkraft von Musik eine bessere Welt zu schaffen.

Utopie oder Wunschdenken? Beurteilen Sie selbst...



S. 42 - 43
VON 60

Noch mehr zu entdecken gibt es hier: www.sirgio.com



IMPRESSUM

ANSCHRIFT:

BMQ
Postfach 7241
CH-6000 Luzern 7

T: +41 41 369 16 16
E: info@bmq.ch
W: www.bmq.ch

VERLAG:

Bekton GmbH
Chilcherlistrasse 1
CH-6055 Alpnach

HERAUSGEBER & INSERATE:

db-productions
Postfach
CH-8024 Zürich

T: +41 43 355 87 80
E: office@db-productions.ch
W: www.db-productions.ch

REDAKTIONSLEITER:

Deniz Bektesevic

LAYOUT:

Elvin Bektesevic

GERICHTSSTAND:

Alpnach

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion.

Alle veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ohne Genehmigung des Verlags ist eine Verwertung strafbar. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf allen elektronischen Medien (CD/DVD/Dropbox/USB-Stick usw.).

Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung.

